

DUO-Newsletter 4/2006



Sehr geehrte Damen und Herren,

heute erscheint DUO-Newsletter Nr. 4/2006 mit diesen Themen:

- **www.deutsch-uni.com jetzt moderner, schöner, informativer**
- **Redesign macht DUO-Lernplattform benutzerfreundlicher**
- **DUO-Aktion für Erasmus-Stipendiaten: Fortsetzung folgt**
- **Lerner und Lizenznehmer berichten: aus Bulgarien**
- **DUO auf Messen und Veranstaltungen**
- **DUO-Tutoren für Lizenznehmer attraktiver: Mindestkursgröße herabgesetzt**

www.deutsch-uni.com jetzt moderner, schöner, informativer

DUO hat eine neue Info-Website: www.deutsch-uni.com wurde komplett neu strukturiert, im aktuellen DUO-Design neu gestaltet und mit umfangreichen Inhalten versehen. Interessierte Lerner und Lizenznehmer können sich nun ausführlich informieren, Unterlagen herunterladen oder Erfahrungen nachlesen. Die Seite in voller Pracht: www.deutsch-uni.com.

Redesign macht DUO-Lernplattform benutzerfreundlicher

Dass DUO-Lernerinnen und -Lerner derzeit noch auf eine DUO-Lernplattform im herkömmlichen Design blicken, soll sich ändern. Das Herzstück von DUO wird ebenfalls optisch überarbeitet. Im Ergebnis soll die Lernplattform dank einer neu strukturierten Einstiegsseite sowie intuitiver gestalteter Menüsymbole und -texte wesentlich benutzerfreundlicher werden. Zudem ist eine optische Anpassung an www.deutsch-uni.com beabsichtigt.

Die Neugestaltung wird zurzeit sorgfältig getestet. Die nebenstehende Abbildung ermöglicht einen allerersten Einblick.

Übersichtlich und intuitiv bedienbar:



DUO-Aktion für Erasmus-Stipendiaten: Fortsetzung folgt

Die schlechte Nachricht: Die erfolgreiche Kampagne „DUO für Erasmus-Stipendiaten“ ist zu Ende. Die gute Nachricht: Eine Folgekampagne ist schon in Vorbereitung und wird im Oktober anlaufen.

Am 30. Juni ist die Anmeldefrist für die Pilotaktion – Erasmus-Stipendiaten konnten im Sommersemester mit DUO kostenlos Deutsch lernen – abgelaufen. Mit großem Erfolg, denn über 700 Lerner aus 29 Ländern haben am Einstufungstest *onDaF* teilgenommen, 500 von ihnen sind in 32 tutoriell betreute DUO-Kurse – teilweise mit ECTS-Punktevergabe – aufgenommen worden. Sowohl die Lernerinnen und Lerner als auch die Gasthochschulen haben den durch die Aktion erzeugten Nutzen hervorgehoben: bessere Deutschkenntnisse bei Stipendienantritt, Vorbereitung auf den Studienaufenthalt bereits im Heimatland usw. [Hier](#) wird die Kampagne im Detail vorgestellt.

Aufgrund des erfolgreichen Pilotverlaufs soll „DUO für Erasmus-Stipendiaten“ nun verstetigt werden. Zurzeit wird eine zweite Aktion geplant, die von Oktober 2006 bis Januar 2007 laufen und zwischen Dezember und April Gaststudenten auf Ihren Aufenthalt im Sommersemester 2007 vorbereiten wird.

Kontaktieren Sie uns, wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen über die nächste Erasmus-Aktion erhalten möchten.

Lerner und Lizenznehmer berichten: ein aktueller Erfahrungsbericht aus Bulgarien

Seit Anfang des Jahres setzt die Wirtschaftsakademie D.A.Zenov in Svishtov DUO ein. Als eine der führenden Hochschulen in Bulgarien möchte die Wirtschaftsakademie hochwertige Distance-Learning- und E-Learning-Lösungen für die Wirtschaftsstudiengänge und den studienbegleitenden Sprachunterricht anbieten. Die Arbeit mit DUO passt daher sehr gut zum Profil der Wirtschaftsakademie, findet Victor Monev, Senior Lektor für Deutsch als Fremdsprache am Lehrstuhl

für Fremdsprachen. Hier seine Erfahrungen:

„Wie Sie sicher wahrgenommen haben, teile ich diese Begeisterung mit den Kursteilnehmern. [...] Unsere Studenten konnten ihr Deutsch vertiefen und ein lebensnahes Bild der Studentenwelt in Deutschland miterleben. Für mich war es besonders interessant mitzuverfolgen, wie die Teilnehmer zuerst mit dem Kennenlernen des Online-Moduls begannen, wie sie ab und zu technische Details meisterten, wie sie mit der Zeit und unter der Führung der Tutorin Fortschritte machten. Am Anfang haben wir mit den Online-Aktivitäten in unseren Klassenräumen begonnen, so dass sich die Studenten an das System der Lernaufgaben gewöhnen konnten. Allmählich habe ich festgestellt, dass sie auch außerhalb der Deutschseminare online gingen, meist von ihren eigenen Computern. Ich bin beeindruckt und wünsche Ihnen weitere Erfolge und viel Spaß mit der Verbreitung der deutschen Sprache weltweit!“



DUO auf Messen und Veranstaltungen

Bereits jetzt werden die Messen und Veranstaltungen im Herbst geplant. Die derzeitige Planung sieht diese Event-Teilnahmen vor:

- 19.–21.09.06, Fernausbildungskongress der Bundeswehr, Hamburg
- 14.–22.10.06, China Education Expo, Shanghai und Peking
- 18.–19.10.06, Deutsch-Französisches Forum, Straßburg
- 13.–18.11.06, GATE-Promotiontour Russische Föderation, St. Petersburg und Moskau
- 15.–17.11.06, Jahrestagung der Akademischen Auslandsämter im DAAD, Bonn

Sie möchten uns weitere Veranstaltungen empfehlen oder können sich eine (z.B. Material- oder Vortrags-)Beteiligung an einem eigenen Event vorstellen? Kontaktieren Sie uns und **teilen Sie es uns einfach mit.**



DUO-Tutoren für Lizenznehmer attraktiver: Mindestkursgröße herabgesetzt

Alle, die DUO-Kurse selbst anbieten, jedoch nicht auf eigene Lehrkräfte zugreifen können oder möchten, können jetzt noch einfacher DUO-Tutoren hinzubuchen. Denn ab sofort reicht eine Klassengröße von 7 Teilnehmern aus, um einen DUO-Tutor hinzuzubuchen. Und: Noch kleinere Klassen erhalten ebenfalls einen DUO-Tutor, allerdings wird der Preis eines Tutors für 7 Kursteilnehmer berechnet.

Diese Neuregelung kommt vielen Lizenznehmern oder solchen, die es werden möchten, zugute. Klassen können schneller und flexibler zusammengestellt werden. Oder kleinere Hochschulen profitieren, wenn sie nicht über ein eigenes Sprachenzentrum oder eigene Sprachlehrkräfte verfügen und zugleich nur wenige ausländische Studierende annehmen.

Alle Informationen für Institutionen **finden Sie hier.**



Redaktion

Andreas Kembügler
kembuegler@deutsch-uni.com
+49 (0)2331 987 4075

- DUO-Newsletter im Nur-Text-Format? Kein Problem! Klicken Sie **hier** und danach auf "Senden".
- DUO-Newsletter nicht erwünscht? Klicken Sie **hier** und danach auf "Senden".